

2022 年度学 BooO 企画概要書

学 BooO 名	種類に	○	① 座学型	期間に	○	通年
			② PBL 型			前期
			③ 体験・実習型			後期
サステナブルKOKA クリエイト lab. 「OO (マルマル)」						
担当者氏名	キャリア形成学科 宮原佑貴子					
目的	京都の伝統技術、文化に関わる企業とのものづくりによる連携活動を通して、社会で活躍するためのリサーチ力、思考力、コミュニケーション力を養います。					
概要	<p>「京都の伝統技術や文化を継承する学生発信のものづくり」をテーマに、京都ならではの伝統技術や文化に関わる企業団体と学生が連携し、学生のアイデアによるサステナブル（持続可能）な思考を取り入れた商品企画、イベント企画、実践をおこないます。企業に、自らのアイデアをプレゼンテーションし、現場の意見をうかがい、一緒にものづくりを進める経験によって、幅広い視野を持ったリサーチ力、オリジナルの思考力、コミュニケーション力を実践的に養うことができます。</p> <p>企画提案、制作、実践の過程では、それぞれのポイントを担当教員が丁寧に指導します。企業と連携予定の内容は主に以下の通りです。（3社を予定）</p> <p>A 社：イタリアの展示会で着用する“和テイストな”社員ユニフォームのデザイン提案、制作</p> <p>B 社：廃棄予定の繊維素材と京都の伝統技術を組み合わせた商品アイデア提案と制作、展示発表</p> <p>C 社：着物や帯を用いたファッションアイテムのデザイン提案と試作品制作。</p>					
実施 スケジュール	初回日	9月28日（水）12:10～12:30				
	初回開催場所	キャリア形成学科 commons				
	<p>商品企画に興味のある方、企業との連携活動でスキルアップしたい方、京都の伝統文化に興味のある方、ぜひ活動を通して一緒に学びましょう。</p> <p>そして、光華発信ものづくりの輪をつくりましょう！！</p> <p>デザイン、縫製などなど、初心者でも全く問題ありません。</p>					
学生への 連絡事項	<p>各企業団体に3～4名のチームをつくり活動したいと考えています。</p> <p>学内での活動は週1回を予定しています。</p> <p>企業のスケジュールと調整しながら、企業訪問も予定しています。</p>					