

4年間のカリキュラム（抜粋） ● 必修科目

	専門基礎	現代ビジネス	女性エンパワーメント	クリエイション	グローバル教養	現代社会・公共
1年次	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎ゼミI・II ● プロジェクト入門 現代社会と経営 	経営入門 ビジネスマナー 簿記・会計実務 <small>(決算と財務諸表)</small> 簿記・会計実務 <small>(財務諸表の分析)</small>	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性の生き方・働き方 化粧と心理 	広報企画デザイン アパレルプランニング インテリアプランニング 色彩とデザイン	サービスプランニング 観光ビジネス TOEICI・II 食文化・フードビジネス 食文化演習	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域参加 社会調査入門
2年次	<ul style="list-style-type: none"> ● 発展ゼミI・II ロジカルシンキング ソーシャル・マネジメント原論 サービス・マネジメント原論 ビジネス・マネジメント原論 ビジネスデータ分析基礎 ビジネスデータ分析応用 	経営学 マーケティング ファイナンシャル・プランニング <small>(将来設計)</small> ファイナンシャル・プランニング <small>(資産運用)</small>	女性と経済 女性と現代社会 女性とメディカル 化粧の科学 医薬品管理	ブライダルビジネス ブライダル実務 ファッションビジネス ビジュアルデザイン ショップデザイン	観光資源 実践英語I・II 留学 <small>(短期または長期)</small> 国内旅行の取扱管理 <small>(法務・約款)</small> 国内旅行の取扱管理 <small>(旅行実務)</small>	フィールドスタディ ソーシャルビジネス 多文化共生社会 地域公共政策 地方自治 現代社会とリスク管理
3年次	<ul style="list-style-type: none"> ● 応用ゼミI・II ● プロジェクト実践 データサイエンス発展 	消費者心理学 スモールビジネス演習 流通ビジネス 金融ビジネス ロジスティクス	女性のキャリア形成 女性のアントレプレナーシップ 販売登録者実務	ブライダル企画演習 ブランドデザイン グラフィックデザイン 住空間コーディネート 宅地と建物	実践ビジネス英語 実践ビジネス英会話 実践中国語I・II 実践ハングルI・II	まちづくりデザイン 現代社会と福祉 コミュニティ心理学 社会と環境 社会調査実習I・II
4年次	<p style="text-align: center;">● 学びの集大成（卒業研究）</p> <p style="text-align: center;">これまで積み重ねてきた学びや経験をフルに生かして、社会に貢献できるような卒業研究を完成させよう。</p>					

※上記は開講科目の一例です。カリキュラムの内容については一部変更になる場合があります。