

# キャリア形成学科の学び

## Pick Up 3領域

### ビジネス



#### 広報企画デザイン

「広告」を一例に広報や企画のデザインについての一連の流れを理解することで、企画力やプレゼンテーション能力を鍛え、写真や動画の編集・発信技術も身につけます。

### ホスピタリティ



#### アパレルプランニング

アパレル商品の企画およびブランディング手法を習得し、各自のオリジナルプランの制作と発表を通して自身のプランニングを伝える力を養います。

### ソーシャル



#### 公務員特別演習基礎

公務員試験合格に向け、頻出分野である社会科学について学習し、公務員試験だけでなく実社会に出てから必要とされる教養の習得を目指します。

## 経営学 × 3領域で学ぶ

### 経営学

### ビジネス

経営学の基礎を学んだ上で、AI技術の進化やSNSの普及に伴う現代社会の課題や市場経済、金融など多様なテーマに取り組みます。



#### 卒業研究のテーマ例

- 「Instagramにおける自己演出に関する調査」
- 「クックパッドの利用状況に関するインタビュー調査研究」
- 「フェアトレード原料を使ったクレオンの製作とその性能評価」
- 「Effective money management for women」
- 「コモディティ化市場における皮革製品ブランドの戦略について」

### 経営学

### ホスピタリティ

経営学の知識をもとに、観光・ブライダル・化粧・アパレル・住居など、各自が興味のあるテーマについて論理的思考や各種の研究方法を学びます。



- 「化粧用パフにおける使い心地感に関する研究」
- 「ブライダルビジネスの現状と実態調査」
- 「観光用レンタル着物がもたらす新たな京都観光」
- 「現代社会のニーズに沿った間取りと快適な住空間の提案」
- 「東京ディズニーリゾートにおけるサービスマネジメントシステムに関する研究」

### 経営学

### ソーシャル

地方の活性化や地域振興のためのさまざまな課題について経営学を軸とした研究の分析や調査に取り組み、企画提案や課題解決に向けて探求します。



- 「地方公共団体が発行する冊子パンフレット等の有効活用に関する調査」
- 「地域復興につながるアニメビジネス」
- 「地域企業と共同開発に挑戦 商品化が達成されなかった要因とは何か」
- 「上司のリーダーシップ行動から見る社会福祉施設の問題に関する研究」
- 「主権者教育による若者の政治的リテラシーの養成と投票意識への影響に関する研究」 など

## TOPICS

### 株のバーチャル取引で全国上位の成績を修めました。

「ビジネスマネジメント原論」という授業で、実際の企業の活動や社会の動きに注目するため、日経未来投資プログラム(日本経済新聞社と野村証券が共同で提供している、学生等が投資を学ぶためのプログラム)という株のバーチャル取引に取り組みました。仮想的に購入していた銘柄の年度末の評価額を競うプログラムで、

全国で3万人近くが参加する中、本学科の学生3名が全参加者の中で10位以内という好成績を修めました。このような取り組みを通し、社会や経済状況の動きをしっかりと掴み、業績が大きく向上しそうな企業を選択する目を養っています。



## キャリア形成学科